

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.7. Аналитическая журналистика

Направление подготовки: 50.03.02 Изящные искусства
Направленность (профиль): Организационная деятельность в сфере
культуры, искусства и массовых коммуникаций
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	3
Семестр	32
Лекции (час)	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	36
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	32
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 50.03.02
Изящные искусства.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины заключается в формировании духовного мира человека, стимуляции аналитического мышления, раскрытие творческого потенциала, развитие креативности и критического восприятия информации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен осуществлять творческо-организационную деятельность в сфере искусства, культуры, образования и СМИ
ПК-3	Способен организовывать работу подразделения СМИ

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНЫ
ПК-2 Способен осуществлять творческо-организационную деятельность в сфере искусства, культуры, образования и СМИ	З. знает особенности творческо-организационной деятельности в сфере искусства, культуры, образования и СМИ У. умеет разрабатывать проекты в сфере искусства, культуры, образования и СМИ Н. осуществляет творческо-организационную деятельность в сфере искусства, культуры, образования и СМИ
ПК-3 Способен организовывать работу подразделения СМИ	З. знает особенности и базовые принципы формирования организационной структуры подразделения СМИ У. умеет организовывать работу подразделения СМИ Н. владеет методами эффективного управления персоналом подразделения СМИ

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Редакторская деятельность"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	36
Практические (сем, лаб.) занятия	36

Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	36
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Место аналитической журналистики в современных печатных изданиях и Интернет-СМИ.	32	6	6	6		Задание 1
2	Аналитическая журналистика и перспективы ее развития в современных российских СМИ.	32	6	6	6		Задание 2
3	Аналитическая журналистика в контексте искусствоведения.	32	4	4	4		Задание 3
4	Подготовка к аналитической работе.	32	4	4	4		Занятие 4
5	Особенности аналитической журналистики в зависимости от типа издания.	32	6	6	6		Занятие 5
6	Жанры аналитической журналистики.	32	6	6	6		Задание 6
7	Подготовка текста.	32	4	4	4		Задание 7
	ИТОГО		36	36	36		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Лекция 1	Аналитическая журналистика и ее место в современных печатных и Интернет СМИ. Задачи аналитической журналистики и способы их реализации. Отличие журналистских аналитических материалов от экспертных. Пропорции между аналитическими и информационными материалами в разных типах изданий – массовых, качественных, узкоспециальных. Запросы аудитории на аналитическую журналистику: воспитание потребностей. Качественные характеристики читательской аудитории,

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		сориентированной на аналитику в области искусствознания
2	Лекция 2	История развития аналитики в российских СМИ. Возрождение аналитической журналистики в первых независимых изданиях СССР и России. От советских «внештатных авторов» к независимым экспертам. Перспективы аналитической журналистики в российских СМИ
3	Лекция 3	Аналитическая журналистика в контексте культурных процессов, происходящих в обществе. Запрос на аналитику со стороны издателя и собственника. Позиция журналиста: конфликт между профессионализмом и целесообразностью. Профессиональные возможности аналитической журналистики в зависимости от степени развития гражданского общества. Степень востребованности аналитических жанров со стороны читателя
4	Лекция 4	Подготовительный этап к аналитической работе. Узкая специализация: достоинства и недостатки. Формулировка темы и цели публикации. Поиск ракурса аналитического обзора. Принципы и подходы к сбору информации. Возможности использования источников с точки зрения этики, доказательности и юридической безопасности. Особенности работы с источниками и экспертами. Работа с документами. Приемы и методы использования документа в аналитических материалах
5	Лекция 5	Особенности аналитической журналистики в зависимости от типа издания – массовых, качественных, узкоспециальных. Учет требований аудитории. Аудитория аналитической журналистики – возраст, образование, профессиональные интересы. Различия в применении аналитических жанров в ежедневной газете, журнале и Интернет-издании. Приемы и методы работы с аналитическими жанрами в оперативных Интернет-изданиях
6	Лекция 6	Классические жанры аналитической журналистики. Принципиальные отличия аналитических и информационных жанров. Взаимовлияние информационной и аналитической журналистики. Модификация жанров в современных СМИ. Использование «смешанных» жанров. Элементы аналитики в традиционных информационных жанрах. Различия между оценкой и анализом.
7	Лекция 7	Подготовка текста. Система доказательств в структуре аналитических текстов. Особенности композиции аналитического материала. Особенности подачи в ежедневной газете, журнале и интернет-издания. Подход к заголовку, лиду, иллюстративному ряду. Язык и стиль в аналитической журналистике. Использование фото и графики в аналитической журналистике. Авторское начало в аналитике. Зависимость всех компонентов аналитического текста от типа издания, потенциальной аудитории, оперативности

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Занятие 1. Аналитическая журналистика и ее место в современных печатных и Интернет СМИ. Задачи аналитической журналистики и способы их реализации. Проходит в форме докладов по темам.
2	Занятие 2. История развития аналитики в российских СМИ. Возрождение аналитической журналистики в первых независимых изданиях. Перспективы аналитической журналистики в российских СМИ. Проходит в форме докладов.
3	Занятие 3. Аналитическая журналистика в контексте культурных процессов, происходящих в обществе. Организация работы аналитического отдела СМИ. Запрос на аналитику со стороны издателя и собственника. Позиция журналиста: конфликт между профессионализмом и целесообразностью. Профессиональные возможности аналитической журналистики в зависимости от степени развития гражданского общества. Степень востребованности аналитических жанров со стороны читателя. Проходит в форме обсуждения.
4	Занятие 4. Подготовительный этап к аналитической работе. Проводится в форме докладов.
5	Занятие 5. Особенности аналитической журналистики в зависимости от типа издания – массовых, качественных, узкоспециальных. Проводится в форме обсуждения.
6	Занятие 6. Классические жанры аналитической журналистики. Проводится в форме обсуждения.
7	Занятие 7. Подготовка текста издания аналитической журналистики. Проводится в форме написания эссе.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Место аналитической журналистики в современных печатных изданиях и Интернет-СМИ.	ПК-2	З.знает особенности творческо-организационной деятельности в сфере искусства, культуры, образования и СМИ У.умеет разрабатывать проекты в сфере искусства, культуры, образования и СМИ Н.осуществляет	Задание 1	Полный ответ, качественная презентация (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			творческо-организационную деятельность в сфере искусства, культуры, образования и СМИ		
2	2. Аналитическая журналистика и перспективы ее развития в современных российских СМИ.	ПК-3	З.знает особенности и базовые принципы формирования организационной структуры подразделения СМИ У.умеет организовывать работу подразделения СМИ Н.владеет методами эффективного управления персоналом подразделения СМИ	Задание 2	Полнота изложения, качество презентации (15)
3	3. Аналитическая журналистика в контексте искусствоведения	ПК-2	З.знает особенности творческо-организационной деятельности в сфере искусства, культуры, образования и СМИ У.умеет разрабатывать проекты в сфере искусства, культуры, образования и СМИ Н.осуществляет творческо-организационную деятельность в сфере искусства, культуры, образования и СМИ	Задание 3	Активное участие, аргументированность мнения (15)
4	4. Подготовка к аналитической работе.	ПК-2	З.знает особенности творческо-организационной деятельности в сфере искусства, культуры, образования и СМИ У.умеет разрабатывать проекты в сфере	Занятие 4	Полнота изложения материала, качество презентации (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			искусства, культуры, образования и СМИ Н.осуществляет творческо-организационную деятельность в сфере искусства, культуры, образования и СМИ		
5	5. Особенности аналитической журналистики в зависимости от типа издания.	ПК-3	З.знает особенности и базовые принципы формирования организационной структуры подразделения СМИ У.умеет организовывать работу подразделения СМИ Н.владеет методами эффективного управления персоналом подразделения СМИ	Занятие 5	Активное участие, аргументированность высказывания. (15)
6	6. Жанры аналитической журналистики.	ПК-2	З.знает особенности творческо-организационной деятельности в сфере искусства, культуры, образования и СМИ У.умеет разрабатывать проекты в сфере искусства, культуры, образования и СМИ Н.осуществляет творческо-организационную деятельность в сфере искусства, культуры, образования и СМИ	Задание 6	Активное участие, обоснованность выводов (15)
7	7. Подготовка текста.	ПК-2	З.знает особенности творческо-организационной деятельности в сфере искусства, культуры,	Задание 7	Полный ответ по теме (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			образования и СМИ У.умеет разрабатывать проекты в сфере искусства, культуры, образования и СМИ Н.осуществляет творческо-организационную деятельность в сфере искусства, культуры, образования и СМИ		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За правильный ответ на вопрос зачитывается 4 балла.

Компетенция: ПК-2 Способен осуществлять творческо-организационную деятельность в сфере искусства, культуры, образования и СМИ

Знание: знает особенности творческо-организационной деятельности в сфере искусства, культуры, образования и СМИ

1. «Веерная» композиция
2. «Ступенчатая» композиция
3. Виды статьи
4. Диалог с творческим лицом
5. Журналистика расследования
6. Журналистский жанр
7. Задачи аналитической журналистики
8. Писатели — короли репортажа
9. Произведение обличительного жанра
10. Эссе как жанр журналистики

Компетенция: ПК-3 Способен организовывать работу подразделения СМИ

Знание: знает особенности и базовые принципы формирования организационной структуры подразделения СМИ

11. Организация пресс-конференции

12. Основы организации работы аналитического отдела в СМИ

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильный, полный, обоснованный ответ.

Компетенция: ПК-2 Способен осуществлять творческо-организационную деятельность в сфере искусства, культуры, образования и СМИ

Умение: умеет разрабатывать проекты в сфере искусства, культуры, образования и СМИ

Задача № 1. Анализ Синтез

Задача № 2. Гипотетический метод

Задача № 3. Дедуктивное умозаключение

Задача № 4. Индуктивное умозаключение

Задача № 5. Исследование проблемной ситуации

Задача № 6. Метод проработки документов

Задача № 7. Традуктивное умозаключение

Задача № 8. Эмпирический метод

Компетенция: ПК-3 Способен организовывать работу подразделения СМИ

Умение: умеет организовывать работу подразделения СМИ

Задача № 9. Организация аналитического отдела СМИ

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильный и полный ответ.

Компетенция: ПК-2 Способен осуществлять творческо-организационную деятельность в сфере искусства, культуры, образования и СМИ

Навык: осуществляет творческо-организационную деятельность в сфере искусства, культуры, образования и СМИ

Задание № 1. «Инсайдерская» информация для использования в аналитической публикации

Задание № 2. Документ в аналитической работе

Задание № 3. Использование выразительных средств

Задание № 4. Использование экспертиз

Задание № 5. Проблема «заданности» в аналитическом жанре

Задание № 6. Работа над текстом

Задание № 7. Система доказательств в аналитической публикации

Задание № 8. Соотношение оценок с анализом

Задание № 9. Формулирование темы исследования

Компетенция: ПК-3 Способен организовывать работу подразделения СМИ

Навык: владеет методами эффективного управления персоналом подразделения СМИ

Задание № 10. Организация СМИ

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное

Направление - 50.03.02 Изыящные
искусства

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Традуктивное умозаключение (30 баллов).
3. Проблема «заданности» в аналитическом жанре (30 баллов).

Составитель _____ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Корконосенко С. Г. Сергей Григорьевич Введение в журналистику. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по клас. унив. образованию/ С. Г. Корконосенко.- М.: КноРус, 2011.-270 с.
2. Журналистика. Общество. Ценности. монография. Электронный ресурс/ С.С. Бодрунова.- Санкт-Петербург: Петрополис, 2012.-448 с.
3. Красноярова О.В. Структура журналистского текста.- Изд-во Иркутской государственной экономической академии, 2002.- 208 с.
4. [Бобров А.А. Литературная работа журналиста \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 196 с. — 978-5-4487-0284-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76793.html>](#)
5. [Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с. — 978-5-4487-0283-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>](#)

б) дополнительная литература:

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. учебное пособие. Электронный ресурс/ С.Г. Корконосенко.- Москва: Логос, 2015.-248 с.
2. Красноярова О.В. Газетная художественная критика.- Изд-во Иркутской государственной экономической академии, 2004.- 197 с.
3. [SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска \[Электронный ресурс\] / И.С. Шамина \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 260 с. — 978-5-9729-0210-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78250.html>](#)
4. [Борисова Е.Г. Стилистика и литературное редактирование \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.Г. Борисова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2010. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26625.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека «Театр-Образ», адрес доступа: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/taxonomy/term/202/9>. доступ неограниченный
- Библиотека Eartist «Журналистика», адрес доступа: <http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>. доступ неограниченный
- Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>. доступ неограниченный
- Блог по изучению русского языка и культуры, адрес доступа: <http://www.learnrussianweb.com/>. доступ неограниченный
- Виртуальные экскурсии по музеям России, адрес доступа: http://www.kindergorod.ru/virtual_exkursii.htm. доступ неограниченный
- Высшая школа экономики, адрес доступа: <http://www.hse.ru/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области истории искусств, философии .

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:
– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Мультимедийный класс